

超级大乐透品牌口号及 LOGO 征集进入专家评审阶段

# 部分省市级评选结果揭晓

■记者于彤报道

2022年5月28日,超级大乐透将迎来上市15周年纪念日。为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力,中国体育彩票于4月2日至5月6日面向社会征集全新的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO。目前,征集活动已进入专家评审阶段,5月25日将揭晓评选结果。近日,部分省市级的优秀作品纷纷揭晓,这些优秀作品将参与全国评选。

## 江苏苏州:评选出36件获奖作品

5月5日,由江苏苏州体彩中心主办、苏州科技大学承办、苏州设计师协会协办的苏州地区“超级大乐透”品牌口号及LOGO设计征集活动进行了评审。苏州市体育局副局长吴卫中出席活动并作为专家参与评选工作。活动特邀苏州大学艺术学院院长姜竹松、苏州科技大学艺术学院副院长狄野、苏州平面设计师协会主席汪维山、苏州市美术家协会秘书长姚永强担任评审专家,对入围作品进行最终评选。参赛者左力的作品荣获苏州地区品牌LOGO第一名。

苏州市体彩中心高度重视此次品牌征集活动,在江苏省体彩中心的指导下,苏州体彩携手苏州科技大学艺术学院和苏州平面设计师协会共同向社会发起征集。

为了使本次征集达到更好的效果,苏州体彩于4月7日举行了一场“乐透不止,创意由我——中国体彩与奥运同行”线上宣讲会。活动邀请到江苏省体彩中心概率竞猜部部长梁启军、“北京2008”奥运会会徽设计大赛评委、“北京2022”冬奥会制服装备专家委员会委员、同济大学教授林家阳,北京2022年冬奥会吉祥物冰墩墩设计团队负责人、广州美院教



苏州市一等奖作品

授曹雪,北京2022冬残奥会吉祥物“雪容融”主创设计、吉林艺术学院教授苏大伟担任宣讲嘉宾。宣讲活动当天吸引了1000多人在线收看。

此外,苏州体彩又于4月25日安排了一场线上辅导会,为广大应征者答疑解惑。辅导会由苏州科技大学艺术学院视传系副主任张璐琪主持,邀请苏州科技大学艺术学院教授梁建飞和苏州大学艺术学院副教授张大鲁作为主讲人,近400名苏州地区的师生、设计师参会。

征集期间,苏州大学、苏州科技大学、常熟理工学院、苏州

城市学院、苏州市职业大学、苏州工艺美术职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、苏州服务外包职业技术学院、苏州旅游与财经高等职业技术学校积极组织学生参赛。最终,苏州地区共收到品牌LOGO作品639件,其中特邀作品21件,高校在校学生作品551件;品牌口号作品500件,其中特邀创作17件。

经过专家评审组初评、终审,苏州地区共产生36件优秀作品,其中LOGO作品31件(包括一等奖1件,二等奖2件,三等奖3件),品牌口号作品5件。

## 海南:5件作品入围全国赛

近日,海南地区超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动优胜作品诞生。

在征集活动过程中,海南体彩通过多媒体渠道向社会广泛宣传,得到社会各界设计人士和设计爱好者们的热情参与。截至5月6日,海南共收到投稿口号和LOGO作品211件,其中口号作品173件,LOGO作品38件。

为保证活动的专业性和权威性,在5月12日征集作品评选会现场,海南省体彩中心邀请了省内5名专家老师组成评审小组,从品牌权益、品类关联、创意设计、易于理解等方面进行层层评选和严格把关。

本次征集到的口号及LOGO

优胜品牌口号及LOGO		
作品编号	排名	品牌口号
15226	1	公益体彩 乐透未来
5928	2	一注乐透 一生公益
16340	3	透过公益 乐透人生
作品编号	排名	品牌LOGO
1784	1	
758	2	

海南省评选结果

作品丰富多样,各有千秋,评委们本着公平公正的原则,层层筛选、严格打分,最终,3个口号和2个LOGO被评为优胜作品。5名获奖者每位各获得奖金3000元,他们的作品还将代表海南省参与全国优胜作品的评选。

## 天津:5月底举行颁奖仪式

截至5月6日,天津市共有757件作品参选,其中品牌口号作品484件,LOGO作品273件。5月12日,天津体彩特别邀请来自当地美术设计专业院校的专家、媒体代表以及体彩中心工作人员组成评委组,共同对757件作品进行初评筛选。

评委小组经过一整天的反复对比和交流讨论,最终评选出5个优秀奖和10个人围奖,其中品牌LOGO优秀奖2个,入围奖4个;品牌口号优秀奖3个,入围奖6个。优秀奖作者每人获得价值3000元的



天津市评选现场

iPad一台,入围奖作者每人获得价值1000元的蓝牙耳机一个。此外,5个优秀奖作品还将参加全国评选。

据悉,天津体彩将于5月下旬举行颁奖仪式。

## 辽宁大连:收到500件参赛作品

5月4日下午,由辽宁大连体彩中心主办、大连市平面设计协会及大连市文化产业协会承办的中国体育彩票“超级大乐透”品牌口号及LOGO征集活动大连地区征集大赛”总评选在当地举行。大连地区共收到设计作品及口号近500件。经评委会首轮筛选后,产生57件作品入围,参与到5月4日的总评选中。

评审环节,来自大连市文化产业协会、大连市平面设计协会、大连市美术家协会、品牌设计公司的专家和大连高校教授组成的11人评委会开展评审。由来自大连新闻传媒集团的媒体代表进行现场监督。

最终,获奖作品由评委们通过无记名投票方式评出。一二三等奖作品是由大连东软信息学院数字艺术与设计学院、大连工业大学艺术设计学院、大连理工大学建筑与艺术学院和辽宁师范大学美术学院选送的作品。

大连市平面设计协会主席孙青现场点评了获奖作品:符



大连市评审会

合中国体育彩票“公益、公信、健康、乐观、进取”的品牌形象,能够体现超级大乐透型游戏产品本身特点及利益点,作品简洁、美观、独特、凸显超级大乐透产品核心功能与特点;通俗易懂,易于识别。其中,一等奖作品很有视觉冲击力和可塑性,也具备排他性;二等奖作品则在独有性、突出性和应用性方面具有优势。

大连市体彩中心主任周喆

表示,中国体育彩票是国家特许发行的国家公益彩票,超级大乐透是体育彩票主打的乐透型玩法,有“千万大奖”缔造者的称号。通过此次活动,大连体彩诚聘大连市平面设计协会及大连市文化协会的专家、大咖们为“中国体育彩票(大连)品牌顾问”,助力体育彩票的品牌宣传和公益事业发展,不断推动国家体彩事业取得新的更大的成绩。

## 北京:爷孙共同作战拼创意

本次征集活动开始后,热心的北京市民纷纷积极响应,仅一周时间北京体彩中心就收到了数百件投稿。

“穿梭15载!依然大乐透!”“超级大乐透我们Let's go!”“乐透你我他,幸运到咱家”。从投稿情况看,北京地区的超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动得到了广大市民的热情支持,围绕着“15年”“幸运”“精彩”“成就”等关键词,大家努力想为超级大乐透拟定一个简单明了,又响亮顺

口的口号。

本次超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动,有的是公司“团队作战”,更多是“民间高手”以个人的名义参赛。既投稿了口号征集,也投稿了LOGO设计的林先生表示,自己对入围非常有信心:“我有15年的购彩经验,对超级大乐透的了解以及感情更深,这就是我的优势。”想出“精彩大乐透 幸运伴左右”口号的李大爷更是爷孙共同作战,孙子用电脑软件把他的LOGO创意更好地呈现出来。



北京市部分征集作品